



## 3S1-Réalisation1 - Support de Travail

### PRÉSENTATION DE L'OEUVRE

*Restitution attendue (forme libre)*

1. **A qui doit-on cette chanson?** - 2 points
2. **Dans quel contexte historique et/ou sociétal s'inscrit le message de cette chanson?** - 2 points
3. **Présentez et expliquez deux arguments avancés dans la chanson** - 4 points
4. **Présentez la stratégie narrative choisie :** forme du texte, pronoms employés, conjugaison; effets recherchés sur l'auditoire... - 4 points
5. **Présentez la mise en musique de ce texte** sous la forme d'un plan d'écoute formel - 4 points
6. **Nommez quatre autres oeuvres** (dont minimum deux musicales) liées à la thématique traitée dans cette chanson (Titre + Auteur) - 4 points

### APPORTS RÉFLEXIFS « Stratégie narrative » (Q4)

#### USAGE DES PRONOMS

- 1ère Personne : Personnification, Témoignage?  
 2ème Personne : Interpellation directe de quelqu'un?  
 3ème personne : Portrait, forme de distanciation?

#### USAGE DES CONJUGAISONS

- Le passé : Récit passé, trop tard pour agir?  
 Le Présent : Présent actuel ou Généralité d'usage?  
 Le Futur : Espérance et/ou fatalité ?  
 Impératif : Injonctions (ordres) ? Donnés à qui?

### APPORTS MÉTHODOLOGIQUES « Plan d'écoute formel » (Q5)

Il s'agit de mettre à plat la structure de la chanson et décrire, pour chaque partie, le sonore avec un vocabulaire musical : mélodie, accompagnement, instrumentation, écriture musicale caractéristique, nuances, expressivité vocale → émotions / caractère

#### Deux formes usuelles

Chanson composée que de couplets : FORME STROPHIQUE  
 Présence d'un refrain : FORME RONDO

#### Les parties les plus usuelles

introduction, couplet, pré-refrain, refrain, transition (ou pont), instrumental, break (cassure), final (ou Outro).

INTERPRÉTATION DE L'OEUVRE	A	B	C	D
<b>Maîtrise Technique</b> <i>Justesse, Placement Rythmique</i>	12	9	6	3
<b>Maîtrise Expressive</b> <i>Nuances, Phrasé, Expressivité</i>	4	3	2	1
<b>Réalisation du Projet</b> <i>Investissement, Stratégie, Ressources</i>	4	3	2	1