



En-tre flo-res fan-dan-guil-los ya-le-grí-a Na-ció mi-Es-pa-ña la tier-ra del a-
 5 mor Só-lo dios pu-die-ra ha-cer tan-tan bel-le-za Y es im-po-si-ble que pue-dan ha-ber
 9 dos Y to-do-el mun-do sa-be que es ver-dad Y llo-ran cuan-do tie-nen que mar-char Por
 14 e-so seo-ye es-te re-frán Que vi-va Es-pa-ña Y siem-pre la re-cor-da-
 19 rán Que vi-va Es-pa-ña La gen-te can-ta con ar-dor Que vi-va Es-
 25 pa-ña La vi-da tie-ne o-tro sa-bor Y Es-pa-ña es la me-jor

En las tardes soleadas de corrida
 La gente aclama al diestro con fervor
 Y él saluda paseando a su cuadrilla
 Con esa gracia de hidalgo español

*La plaza por sí sola vibra ya
 Y empieza nuestra fiesta nacional*

**Por eso se oye este refrán
 "Que viva España"
 Y siempre la recordarán
 "Que viva España"
 La gente canta con ardor
 "Que viva España"
 La vida tiene otro Sabor
 Y España es la mejor**

Qué bonito es el mar Mediterráneo
 Su Costa Brava y su Costa del Sol
 La sardana y el fandango me emocionan
 Porque en sus notas hay vida y hay calor

*España siempre ha sido y será
 Eterno paraíso, sin igual*

**Por eso se oye este refrán
 "Que viva España"
 Y siempre la recordarán
 "Que viva España"
 La gente canta con ardor
 "Que viva España"
 La vida tiene otro sabor
 Y España es la mejor**

Auto-Évaluation	A	B	C	D
Justesse Mélodique	8	6	4	2
Placement Rythmique	8	6	4	2
Intensité / Expressivité	4	3	2	1

Évaluation PROF	A	B	C	D
Justesse Mélodique	8	6	4	2
Placement Rythmique	8	6	4	2
Intensité / Expressivité	4	3	2	1



Capítulo 1 : La Publicidad

¿ Que es la publicidad ?

La publicidad es la difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político (propaganda), religioso, comercial....

¿ Cual es el concepto de la publicidad?

La publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

¿ Cuales son los principales objetivos de la publicidad?

- Convencer a los consumidores de que compren un determinado producto
- Incentivar a los clientes para que hagan una compra inmediatamente
- Persuadir a los usuarios para que elijan un nuevo producto
- Cambiar la percepción de las propiedades del producto por parte de los consumidores

Los tipos de publicidad

- Publicidad impresa (prensa)
- Publicidad online
- Publicidad exterior (cartel)
- Publicidad de radio
- Publicidad de televisión
- Telemarketing o venta a domicilio

Vocabulario

« **ESLOGAN** » : Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política

El anunciante	L'annonceur
La encuesta	Le sondage
La investigación	L'enquête
El blanco	La cible
Impacto	Impact
La marca	La marque
La oferta	L'offre

Un anuncio	Une annonce
Un cartel	Une affiche
Un Foletto	Une brochure, un dépliant
Spot, Cuña	Spot publicitaire
La ventaja	L'avantage
El producto	Le produit
Suscripción	Abonnement